

招聘岗位信息表

序号	用人企业名称	岗位名称	需求人数	岗位职责	任职资格条件	岗位年薪（万元）	邮箱
1	沈阳众盈科技有限公司	招商运营经理	1	1、重点参与商业综合体的前期工作，把控项目定位及品牌落位，在项目定位及调整中提出可行性建议，审核项目业态布局、品牌组合及提升方案； 2、负责商场业态招商定位、目标客户群定位、品牌客户定位及可行性的调研工作，并根据市场状况做前瞻性分析； 3、负责具体商业招商定位规划、品牌组合搭建、主力商户招商引进、品牌资源统筹等工作； 4、根据商业中心整体规划完成招商品牌的定位及价格体系的制定和把控； 5、定期开展市场调研、分析、并建立实时的市场相关信息数据库，从而预测市场发展趋势，并针对市场的变化和竞争的需要提出应对策略； 6、参与项目主力店及商户的业务引入、洽谈、签约等工作，并对其关键节点进行管理，以及业务合同的审核工作； 7、掌握商业中心对外租赁、持续扩租、退租业务等租赁工作的开展情况； 8、负责组织参与各项业务的洽谈、签约，严格把关租赁合同条款； 9、负责商业品牌业态调整及升级调改等工作，持续开展品牌资源开拓及维护工作； 10、配合市场推广开展业态营销活动的主题规划、品牌引进、营销方案的审核把关等工作； 11、完成商业中心招商部年度绩效考核指标的制定、分解、下达、督导及部门员工的考核工作。	1、大学本科及以上学历，艺术类、传媒类或工商管理类专业； 2、年龄在40周岁及以下（1985年4月10日及以后出生）； 3、5年以上文化艺术机构运营工作经验和独立策划运营大型艺术类项目的经验，丰富的业内资源（外部高阶艺术资源）； 4、熟悉国内外城市文化艺术发展动态，具有文化艺术项目的策划与推广经验；熟悉艺术空间筹备至运营的全流程的经营管理经验； 5、具备独立完成活动创意策划、方案撰写、执行分解及统筹组织及落地执行的能力； 6、具有良好的审美判断能力及艺术鉴赏力，思维开阔，具有创新意识，熟悉新媒体运营；有较高的综合理论水平、逻辑思维能力，分析问题理性、深刻，见解独到，商业敏感度高； 7、具有敏锐的市场洞察力，能够提出有建设性的招商及运营方案；具备平台搭建、优化、调整能力、招商资源和多开项目统筹管理能力，具备甲乙双方复合经验和思维模式； 8、具备较强的商务谈判能力，拥有较强的资源整合能力和商家维护能力； 9、具有良好的沟通能力和技巧，务实、干练、高效、具有亲和力，有较强的组织协调能力和团队协作意识； 10、具有较强的责任心和原则性，恪守职业道德，保守公司机密。	12-18	svzyk_ihr@163.com
2	沈阳众盈科技有限公司	招商运营主管	2	1、负责商业项目的招商工作，对招商工作进行管理、协调和推进，拟定具体招商计划并负责实施，按要求完成招商目标； 2、配合招商经理进行商业项目的业态规划、入驻品牌的评估分析，完成分业态的专项研究工作； 3、拓展商业市场信息来源渠道，督促相关信息的收集、汇总；做好市场调研工作，发现潜在经营户，并建立及更新商户信息数据库； 4、按公司要求完成招商任务，负责租户拓展、租赁条件洽谈与确认、合同谈判与签订工作； 5、负责对潜在客户开展咨询、跟踪、洽谈，促进合作意向； 6、负责审核店铺设计图纸、严把装修形象，跟进后续工作，协助商户尽快落实开店目标； 7、与营运人员做好工作衔接和配合，确保品牌进场和撤场工作顺利开展； 8、配合参与不断优化品牌组合，提升品牌质量和租金水平，提升商业获利能力； 9、配合参与调查市场动态，给予上级有效意见，及时调整品牌，优化品牌结构； 10、上级责任人安排的其他相关工作。	1、大学本科及以上学历，市场营销、房地产经营管理等相关专业； 2、年龄在35周岁及以下（1990年4月10日及以后出生）； 3、3年以上大型商业综合体招商运营工作经验； 4、熟悉国内外各类商业品牌，有一定的客户资源； 5、熟悉招商洽谈各步骤流程工作，具备招商管理、计划执行、流程指导及监控能力； 6、具有良好的市场洞察力、市场分析能力、资源整合能力和团队精神，客户关系良好； 7、具备较高的人际沟通和谈判技巧；逻辑清晰、条理分明、表达流畅，较好的应变能力、亲和力，有良好的客户服务意识； 8、能熟练操作电脑办公软件，有较强的时间管理能力和计划性，抗压能力强； 9、具有较强的责任心和原则性，恪守职业道德，保守公司机密； 10、条件优越者可适当放宽条件。	7.2-10.8	svzyk_ihr@163.com